



**LES ÉDITIONS
BENLUTON**

Cultiver tous les savoirs, partager toutes les histoires



9 78-99951-88-19-8



**LES ÉDITIONS
BENLUTON**

Cultiver tous les savoirs, partager toutes les histoires

**GUIDE
D'ACCOMPAGNEMENT
DE L'AUTEUR**

MANUEL DE RÉFÉRENCE ÉDITORIALE

Fiston MUMBERE LUSENGE, éditeur

ÉDITION 2026

Axe I : Standards de Qualité...

- Axe II : Protocoles de Communication...
- Axe III : Cycle de Production...



**LES ÉDITIONS
BENLUTON**
Cultiver tous les savoirs, partager toutes les histoires

Couverture: Benluton'art
© Photo de couverture: Benluton'art
Design de couverture: Benluton'art

© Editions BENLUTON
Kinshasa, Janvier 2026

Dépôt legal: ML 3.02512-57669

ISBN: 978-99951-88-19-8

Fiston MUMBERE LUSENGE

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT DE L'AUTEUR
ÉDITIONS BENLUTON



INTRODUCTION GÉNÉRALE

L'ONTOLOGIE DE L'ÉDITION CHEZ BENLUTON

Le Livre : Entre Monument et Mouvement

L'acte de publier est un paradoxe. C'est le passage de l'intime à l'universel, du silence de la chambre d'écriture au tumulte de la place publique. Aux Éditions Benluton, nous ne considérons pas le livre comme un simple produit de consommation, mais comme un « monument de papier ». Cette introduction a pour but de vous plonger dans la philosophie de notre maison et de vous préparer psychologiquement à la métamorphose que va subir votre texte.

Écrire est un travail solitaire ; éditer est un travail solidaire. Cette distinction est fondamentale. Beaucoup d'auteurs abordent l'édition comme une simple prestation de services techniques. Chez Benluton, nous voyons cela comme un compagnonnage. Le manuscrit que vous tenez entre vos mains est une promesse. Notre mission est de faire en sorte que cette promesse soit tenue auprès du lecteur.

La Responsabilité de la Parole Écrite

À une époque où l'immédiateté numérique dévalue la réflexion, le livre reste le dernier bastion du temps long. Publier chez Benluton, c'est accepter une responsabilité sociale. Chaque mot imprimé laisse une trace durable. C'est pourquoi notre exigence est perçue comme de la rigueur, voire de la sévérité. Mais cette rigueur est le plus bel hommage que nous puissions rendre à votre talent.

Nous vivons dans une ère de «surabondance informationnelle». Le rôle d'une maison d'édition n'est plus seulement de produire des livres, mais de sélectionner l'excellence. Ce guide n'est pas une simple notice technique ; c'est un manifeste pour la qualité. Nous y détaillons les standards qui font de Benluton une référence : de la précision de la virgule à la stratégie de distribution internationale.

La Relation Auteur-Éditeur : Une Dialectique Nécessaire

L'introduction de ce guide pose également les bases de la «psychologie

du contrat». Un auteur Benluton doit posséder deux qualités en apparence contradictoires : une confiance absolue en sa vision et une capacité totale de remise en question. L'éditeur est l'adversaire bienveillant de l'auteur. Il est celui qui pose les questions qui dérangent, qui traque les facilités de langage, qui exige le meilleur parce qu'il croit au potentiel de l'œuvre.

Le parcours que nous allons suivre ensemble est divisé en trois axes, mais ils ne forment qu'une seule et même réalité : celle de l'Excellence.

1. **L'Axe I** vous enseignera la grammaire de l'édition professionnelle. Sans une forme parfaite, le fond le plus brillant restera inaudible.
2. **L'Axe II** vous donnera les clés d'une communication fluide. La relation auteur-éditeur est le moteur du livre ; si le moteur est mal huilé, le voyage s'arrête.
3. **L'Axe III** vous dévoilera les coulisses de la machine de guerre Benluton : comment nous transformons un fichier Word en un objet désirable, présent dans les mains de milliers de lecteurs.

Vers une Littérature Durable

Enfin, ce guide aborde les enjeux du futur. L'édition change. Le papier devient un luxe, l'attention du lecteur devient la ressource la plus rare de la planète. Nous devons ensemble relever le défi de la pertinence. Pourquoi ce livre ? Pourquoi maintenant ? Et surtout, pourquoi vous ?

Bienvenue dans la rigueur. Bienvenue dans l'aventure. Bienvenue aux Éditions Benluton. Ce document est votre boussole. Étudiez-le, annotez-le, car il est le premier chapitre de notre succès commun. La page blanche est derrière vous ; le monde des lecteurs est devant nous.

AXE I : L'EXCELLENCE ÉDITORIALE

CHAPITRE 1 : LA PRÉPARATION TECHNIQUE ET STRUCTURELLE DU MANUSCRIT

L'entrée dans le catalogue des Éditions Benluton exige bien plus qu'une simple inspiration littéraire. Elle demande une rigueur technique qui transforme le premier jet en un objet de travail exploitable par les correcteurs, les maquettistes et les services de fabrication. Ce chapitre détaille les protocoles que chaque auteur doit appliquer avant la soumission finale du «Master Copy».

1.1 La normalisation typographique : Le code Benluton

Un manuscrit professionnel n'est pas une œuvre d'art graphique ; c'est un document de travail. L'usage de polices fantaisistes ou de mises en page complexes ralentit la chaîne de production et induit des erreurs lors de l'importation dans nos logiciels de PAO (Publication Assistée par Ordinateur).

- **Le choix de la sobriété** : Le manuscrit doit être rédigé en **Times New Roman**, corps **12**, avec un alignement **ferré à gauche** (non justifié). Le texte justifié crée des espaces variables («lézardes») qui masquent les doubles espaces accidentels.
- **La ponctuation et les espaces** : Aux Éditions Benluton, nous suivons le code typographique de l'Imprimerie Nationale. L'auteur doit s'assurer de l'usage systématique des espaces insécables avant les signes de ponctuation doubles (: ; ! ?) et à l'intérieur des guillemets français (« »).
 - *Note technique* : Bien que nos logiciels automatisent une partie de ce processus, un auteur qui maîtrise ces subtilités démontre une compréhension du métier.
- **La gestion des dialogues** : C'est un point de friction majeur. Nous préconisons l'usage du **tiret cadratin** (—) pour marquer le changement d'interlocuteur, sans guillemets de fermeture à chaque réplique, sauf pour encadrer l'intégralité du bloc de dialogue si nécessaire.

1.2 La structuration logique : Feuilles de style et Métadonnées

La structure de votre livre doit être lisible pour la machine autant que pour l'homme.

- **L'usage des styles Word** : N'utilisez jamais la barre d'espace ou la touche «Entrée» pour créer des décalages ou des sauts de page. Utilisez exclusivement les **styles de titre** (Titre 1, Titre 2). Cela permet de générer une table des matières dynamique et assure que, lors de la conversion en eBook (Epub), vos chapitres seront correctement indexés.
- **Le saut de section** : Chaque nouveau chapitre doit commencer sur une nouvelle page via un «Saut de section (page impaire)» pour respecter la tradition de l'édition française où les débuts de chapitres se situent majoritairement à droite (belle page).
- **L'enrichissement du texte** : Le gras est à proscrire, sauf usage technique spécifique. L'italique doit être réservé aux titres d'œuvres, aux mots étrangers non traduits et, avec parcimonie, à l'emphase. L'abus d'italique fatigue l'œil et perd de sa valeur sémantique.

1.3 La révision structurelle : La macro-édition

Une fois la forme stabilisée, l'auteur doit s'attaquer à la charpente de l'œuvre. Une maison comme Benluton ne se contente pas de corriger les fautes d'orthographe ; elle valide une architecture.

- **L'arc de tension et le rythme** : Chaque chapitre doit avoir une fonction. Si un chapitre peut être supprimé sans que la compréhension globale de l'œuvre en pâtisse, il *doit* être supprimé. Nous encourageons la méthode de la «lecture à voix haute» pour détecter les ruptures de rythme et les lourdeurs syntaxiques.
- **La cohérence interne** : Pour les ouvrages de fiction, l'auteur doit fournir en annexe une «bible de continuité» (fiches personnages, chronologie interne). Pour les essais, un résumé synoptique par chapitre est exigé afin de vérifier la progression logique de l'argumentation.

- **Le traitement des sources** : Pour les travaux de non-fiction, les notes de bas de page doivent être uniformisées. Benluton privilégie le système Harvard ou le système classique (Nom, Prénom, *Titre*, Éditeur, Année, p. X). Une bibliographie mal tenue est la première cause de rejet d'un manuscrit sérieux.

1.4 L'aspect juridique : Sécuriser l'œuvre

L'auteur est responsable du contenu qu'il livre. Avant même la signature du contrat, une vérification préventive est nécessaire :

- **Le droit de citation** : Vous pouvez citer de courts extraits d'œuvres tierces à condition de mentionner la source. Cependant, pour les paroles de chansons ou les poèmes intégraux, l'autorisation écrite de l'ayant droit est obligatoire et à la charge de l'auteur.
- **Le droit à l'image et respect de la vie privée** : Si votre ouvrage traite de personnes réelles ou utilise des photographies, vous devez détenir les décharges signées. Les Éditions Benluton sont extrêmement vigilantes sur les risques de diffamation ou d'atteinte à la vie privée.

CHAPITRE 2 : LA RÉVISION DE FOND ET L'ARCHITECTURE LITTÉRAIRE

Si le chapitre précédent traitait de l'enveloppe technique, ce second volet s'attaque au cœur battant de l'œuvre. Aux Éditions Benluton, la révision de fond (ou *substantive editing*) est l'étape où le diamant brut est taillé. Un manuscrit n'est pas une entité figée ; c'est une structure organique qui doit répondre à des impératifs de cohérence, de fluidité et d'impact.

2.1 L'analyse de la charpente narrative et argumentative

Tout ouvrage, qu'il s'agisse d'un roman de fiction ou d'un essai théorique, repose sur une ossature. Si celle-ci est fragile, le style le plus élégant ne pourra sauver l'œuvre de l'effondrement.

- **Pour la fiction : La cohérence de l'univers (Worldbuilding).** L'auteur doit s'assurer que les règles régissant son monde sont immuables. Une inconsistance temporelle ou une réaction de personnage en contradiction totale avec son arc psychologique (sans justification narrative) brise le «pacte de lecture». Nous exigeons une traque systématique des *deus ex machina* (résolutions faciles et artificielles).
- **Pour la non-fiction : La progression dialectique.** Un essai ne doit pas être une accumulation de faits, mais une démonstration. Nous vérifions la «clarté du fil d'Ariane». L'auteur doit pouvoir résumer la thèse de chaque chapitre en une seule phrase percutante. Si la transition entre le chapitre A et le chapitre B semble forcée, c'est que la structure logique est à retravailler.

2.2 La gestion du rythme : Le «Pacing»

Le rythme est la respiration du livre. Un lecteur qui s'ennuie est un lecteur que nous avons perdu.

- **Le diagnostic des temps morts :** L'auteur doit identifier les scènes ou les paragraphes de «remplissage». Aux Éditions Benluton, nous appliquons la règle du «Veto de l'Éditeur» : toute section qui n'apporte ni une information cruciale, ni une évolution émotionnelle, ni un approfondissement thématique est sujette à

suppression ou compression.

- **L'équilibre des segments** : Un chapitre de 40 pages suivi d'un chapitre de 4 pages crée un déséquilibre rythmique, sauf si cet effet est intentionnel et justifié par une accélération dramatique. Nous préconisons une harmonie visuelle et psychologique dans la découpe des parties.

2.3 L'épuration stylistique : La quête de la voix juste

Le style n'est pas l'ornementation, c'est la précision. Beaucoup d'auteurs débutants confondent «littérature» et «emphase».

- **La chasse aux tics d'écriture** : Chaque auteur possède des «mots-béquilles» (*juste, soudain, vraiment, peut-être*). La révision de fond impose une recherche automatisée de ces occurrences pour les éliminer.
- **La puissance du verbe** : Nous encourageons l'usage de verbes d'action précis plutôt que des locutions faibles accompagnées d'adverbes. *Exemple* : Préférez «il tituba» à «il marcha d'une manière très incertaine».
- **La «Show, Don't Tell» (Montrer plutôt que dire)** : C'est le pilier de l'édition moderne. Ne dites pas au lecteur que votre personnage est en colère ; décrivez la crispation de sa mâchoire, la blancheur de ses articulations sur le dossier de la chaise. L'implication du lecteur naît de sa capacité à déduire l'émotion des faits décrits.

2.4 La validation des niveaux de langue

Un manuscrit Benluton doit maintenir une homogénéité de ton.

- **Les dialogues** : Ils doivent sonner «vrai» sans pour autant transcrire la pauvreté du langage parlé quotidien (sauf intention stylistique). Le défi est de trouver le point d'équilibre entre le réalisme et la lisibilité littéraire.
- **Le ton de l'essai** : Pour les ouvrages scientifiques ou historiques, le ton doit rester pédagogique mais rigoureux. L'usage du «nous» de majesté ou du «je» doit être constant tout au long de l'ouvrage.

CHAPITRE 3 : LA CORRECTION ET L'APPRÊTAGE DU TEXTE

Une fois que la structure (Chapitre 1) et le fond (Chapitre 2) sont validés, le manuscrit entre dans la phase de «nettoyage fin». Chez Benluton, nous distinguons la correction orthographique de la préparation de copie.

3.1 Les trois niveaux de lecture

Pour atteindre l'excellence, un manuscrit subit trois passages distincts :

1. **La correction de préparation** : On traque les incohérences résiduelles (un personnage qui change de nom, une date erronée).
2. **La correction orthotypographique** : C'est ici que l'on traite l'orthographe, la grammaire, la syntaxe et, surtout, le respect du code typographique (gestion des majuscules aux institutions, uniformisation des abréviations, etc.).
3. **La lecture d'épreuves** : Elle intervient après la mise en page. On y traque les erreurs générées par le logiciel (césures malheureuses, lignes de voleurs, oublis de mots en fin de ligne).

3.2 La chasse aux pléonasmes et aux redondances

Un texte professionnel doit être «musclé». L'auteur doit systématiquement traquer les doublons sémantiques qui alourdissent la lecture :

- *Exemples à bannir* : «monter en haut», «prévoir d'avance», «un petit détail».
- *Le tri des adverbes* : Si un verbe est assez fort, l'adverbe est une béquille inutile. «Il cria violemment» devient «Il hurla».

CHAPITRE 4 : DROITS D'AUTEUR ET CADRE JURIDIQUE PROFESSIONNEL

Publier aux Éditions Benluton, c'est conclure un contrat de cession de droits. Il est impératif que l'auteur comprenne la portée de ses engagements.

4.1 La nature du contrat d'édition

En RDC, le contrat d'édition est strictement encadré par le Code de la Propriété Intellectuelle (CPI).

- **La cession de droits :** L'auteur cède à l'éditeur le droit de reproduire et de diffuser son œuvre. En contrepartie, l'éditeur s'engage à assurer une exploitation permanente et suivie.
- **La rémunération :** Elle se calcule en pourcentage du prix de vente public hors taxes (PVHT). L'auteur doit comprendre le mécanisme des «paliers» (ex: 8% jusqu'à 3000 exemplaires, 10% au-delà).

4.2 La gestion des droits dérivés et annexes

Un livre n'est pas qu'un objet papier. Le contrat Benluton prévoit généralement :

- **Les droits numériques :** Exploitation sous format eBook.
- **Les droits de traduction :** Benluton agit en tant qu'agent pour vendre votre livre à l'étranger.
- **Les droits audiovisuels :** La possibilité d'adapter l'œuvre en film ou série. L'auteur perçoit généralement 50% des recettes nettes sur ces ventes.

4.3 La responsabilité de l'auteur et le «Libel» (Diffamation)

L'auteur garantit à l'éditeur la jouissance paisible des droits cédés.

- **Originalité** : L'auteur certifie que l'œuvre est originale et qu'il n'a pas commis de plagiat.
- **Innocuité juridique** : Si vous écrivez sur des personnes réelles, vous devez veiller à ne pas tomber dans la diffamation ou l'atteinte à la vie privée. Chez Benluton, tout doute juridique majeur entraîne une révision obligatoire des passages litigieux par notre service juridique.

CHAPITRE 5 : L'ÉTHIQUE DE L'AUTEUR ET LA SOUVERAINETÉ CRÉATIVE À L'ÈRE DE L'IA

L'acte d'écrire est un engagement de sincérité envers le lecteur. Dans un monde saturé de contenus générés mécaniquement, les Éditions Benluton réaffirment la primauté de la « voix humaine ». Ce chapitre définit ce qui constitue une œuvre originale et comment naviguer entre les outils d'assistance et la création pure.

5.1 La définition de l'Originalité et le risque du Plagiat

Le droit d'auteur protège une forme, pas une idée. Cependant, l'éthique Benluton va au-delà du cadre légal.

- **Le plagiat conscient** : L'emprunt de structures narratives, de formulations spécifiques ou de recherches inédites sans citation constitue une faute lourde, entraînant la résiliation immédiate du contrat.
- **Le plagiat par inadvertance** : Fréquent chez les auteurs de non-fiction, il résulte d'une mauvaise prise de notes. Nous imposons une méthode de « traçabilité » : dès qu'une idée n'est pas la vôtre, elle doit être isolée par une couleur distincte dans votre brouillon pour ne pas être intégrée par erreur comme texte original.
- **L'auto-plagiat** : Un auteur ne peut pas reprendre des pans entiers d'une œuvre déjà publiée chez un autre éditeur sans l'autorisation de ce dernier, même s'il en est le créateur.

5.2 Politique des Éditions Benluton sur l'Intelligence Artificielle (IA)

Nous distinguons l'IA de « support » de l'IA de « génération ».

- **IA de support (Autorisée)** : L'usage d'outils de correction orthographique avancée ou de logiciels de structuration (type Scrivener utilisant des algorithmes d'analyse) est encouragé. Ils sont des aides à la clarté.
- **IA de génération (Soumise à déclaration)** : Tout paragraphe, idée de plan ou dialogue généré par un modèle de langage (LLM) doit être déclaré lors de la remise du manuscrit.

- *Le dogme Benluton* : Nous n’acceptons aucun manuscrit dont plus de **5 % du contenu** est issu d’une génération brute par IA.
- *Pourquoi cette rigueur ?* Un texte généré n’est pas protégeable par le droit d’auteur dans de nombreuses juridictions. Publier une œuvre issue d’une IA fait peser un risque juridique sur la maison et dévalue la «marque» de l’auteur.

5.3 Transparence et Clause de Garantie

Chaque contrat Benluton inclut désormais une **Clause de Garantie d’Originalité Humaine**.

- L’auteur certifie sur l’honneur être le rédacteur effectif de l’œuvre.
- En cas de doute, la maison se réserve le droit d’utiliser des outils de détection de probabilité de génération (IA Watermarking). Si un manuscrit présente un taux de probabilité de génération supérieur à nos seuils, une expertise éditoriale approfondie sera menée avant tout passage en comité de lecture.

5.4 La responsabilité sociétale et éthique du contenu

Au-delà de la technique, l’éthique Benluton concerne l’impact du texte :

- **Vérification des faits (Fact-checking)** : L’auteur est le premier garant de ses vérités. Dans le cas d’essais polémiques ou scientifiques, nous exigeons la fourniture d’un « dossier de preuves » pour les affirmations les plus sensibles.
- **Respect de la dignité humaine** : Bien que nous défendions la liberté d’expression la plus totale, nous refusons les ouvrages incitant à la haine ou à la violence. L’auteur doit s’assurer que sa critique (sociale, politique ou religieuse) s’inscrit dans un cadre argumentaire et non dans l’injure gratuite.

5.5 La protection de la «Voix» de l’Auteur

L’éthique, c’est aussi le respect du style. L’éditeur s’engage à ne pas

«lisser» la voix de l'auteur pour la rendre conforme à un standard commercial. La collaboration doit préserver les aspérités qui font la singularité de l'œuvre. Si une modification éditoriale dénature l'intention profonde de l'auteur, ce dernier a le droit de «retrait pour raisons morales», une procédure exceptionnelle que nous cherchons toujours à éviter par un dialogue constant (objet de l'Axe II).

CHAPITRE 6 : LA GESTION DES SOURCES ET L'APPAREIL CRITIQUE

Pour les Éditions Benluton, la qualité d'un ouvrage de non-fiction ou d'un essai historique se mesure à la rigueur de son appareil critique. Une bibliographie défailante n'est pas seulement une erreur de forme, c'est un risque juridique et une perte de crédibilité scientifique.

6.1 Le système de citation : Le standard Benluton

Nous imposons l'usage du **style de Chicago** ou du **système Harvard** ou le **style Vancouver** voire aussi le **style APA** selon la discipline. L'auteur doit choisir un système et s'y tenir avec une rigueur chirurgicale.

- **Les notes de bas de page** : Elles servent à l'étayage immédiat.
 - *Appel de note* : Toujours placé avant la ponctuation en fin de phrase.
 - *Format* : Prénom Nom, *Titre de l'ouvrage* (Lieu d'édition : Éditeur, année), p. 00.
- **Les citations textuelles** : Toute citation de plus de trois lignes doit faire l'objet d'un paragraphe séparé, avec un retrait à gauche (alinéa) et une taille de police réduite (corps 10).

6.2 La Bibliographie finale : Structure et hiérarchie

Une bibliographie ne doit pas être une liste alphabétique brute. Elle doit être organisée pour faciliter la recherche du lecteur :

1. **Sources primaires** : Archives, textes originaux, entretiens directs.
2. **Sources secondaires** : Ouvrages de référence, essais.
3. **Périodiques et articles** : Revues scientifiques ou de presse.
4. **Webographie** : Uniquement des sites pérennes, avec mention de la «date de consultation».

6.3 Le cas complexe de l'iconographie

Chaque image, tableau ou schéma doit être numéroté et accompagné d'une légende précise incluant le **crédit photographique**. L'auteur doit fournir un tableau récapitulatif des droits d'utilisation pour chaque visuel.

CHAPITRE 7 : INGÉNIERIE FINANCIÈRE ET CALCUL DES DROITS

Le contrat d'édition est une société de moyens. Comprendre comment votre travail génère des revenus est essentiel pour une relation saine avec votre éditeur.

7.1 L'assiette de calcul : Le Prix de Vente Public Hors Taxes (PVHT)

Contrairement à une idée reçue, vos droits ne sont pas calculés sur le prix payé par le lecteur en caisse (TTC), mais sur le prix hors taxes. En France, la TVA sur le livre est de **5,5 %**.

$$\text{\text{\$}\text{Assiette de calcul}} = \frac{\text{\text{\$}\text{Prix Public TTC}}}{1,055} \text{\text{\$}}$$

7.2 Le mécanisme des paliers de rémunération

Aux Éditions Benluton, nous valorisons le succès croissant. Un contrat type se structure souvent ainsi :

- **Palier 1 (Ventes de 1 à 2 500 ex.) : 8 %**
- **Palier 2 (Ventes de 2 501 à 5 000 ex.) : 10 %**
- **Palier 3 (Au-delà de 5 000 ex.) : 12 %**

Exemple concret : Pour un livre vendu 20 € TTC (soit 18,96 € HT), si vous vendez 3 000 exemplaires :

- Les 2 500 premiers vous rapportent : $2\,500 \times 18,96 \times 0,08 = 3\,792$ €
- Les 500 suivants vous rapportent : $500 \times 18,96 \times 0,10 = 948$ €
- **Total brut : 4 740 €**

7.3 L'A-avoir et la Reddition de comptes

- **L'à-avoir (avance) :** C'est une somme versée à la signature ou à la remise du manuscrit. Elle est «garantie» (vous la gardez même si le livre ne se vend pas) mais «récupérable» (vous ne toucherez de nouveaux droits que lorsque les ventes auront couvert cette

somme).

- **La provision pour retours** : L'éditeur peut conserver une partie de vos droits (généralement 15 %) pour couvrir les retours de libraires durant l'année en cours. Cette somme est reversée l'année suivante.

7.4 Fiscalité et Cotisations Sociales

L'auteur n'est pas un salarié mais un travailleur indépendant (régime des artistes-auteurs). Benluton effectue le **précompte** des cotisations sociales (CSG, CRDS, diffuseur) pour le reverser à l'URSSAF. L'auteur doit déclarer ses revenus en BNC (Bénéfices Non Commerciaux) ou en traitements et salaires selon son option fiscale.

AXE II

LA COMMUNICATION AVEC L'ÉDITEUR

(De la Psychologie Collaborative à l'Efficacité Opérationnelle)

I . : PROTOCOLES DE CONTACT ET ÉTHIQUETTE PROFESSIONNELLE

La relation entre un auteur et sa maison d'édition repose sur un équilibre fragile entre passion artistique et pragmatisme industriel. Pour protéger cet équilibre, les Éditions Benluton imposent un cadre de communication strict.

1.1 L'Éditeur Référent : Rôle, Limites et Pouvoirs

Dès la validation de votre projet, vous n'êtes plus seul face à votre texte. Votre éditeur référent devient votre «avocat interne».

- **Le rôle de filtre** : Il traduit vos besoins artistiques en contraintes techniques pour les maquettistes et les imprimeurs. Inversement, il vous explique les réalités du marché qui imposent parfois des choix difficiles (changement de titre, modification de structure).
- **Disponibilité et «Temps de lecture»** : Un éditeur gère simultanément entre 10 et 15 projets à des stades différents. L'auteur doit comprendre que l'éditeur n'est pas un correcteur en temps réel. Un envoi de chapitre ne nécessite pas une réponse immédiate, mais une lecture attentive qui prend du temps.

1.2 La déontologie des échanges numériques

Le flux d'informations doit être traçable.

- **Archivage des décisions** : Chaque validation (couverture, quatrième de couverture, corrections finales) doit faire l'objet d'un e-mail explicite comportant la mention «Bon pour Accord».
- **Gestion des pièces jointes** : L'utilisation de services de transfert (type WeTransfer) est obligatoire pour les fichiers lourds (iconographie). Pour les manuscrits, l'utilisation de la fonction «Suivi des modifications» de Microsoft Word est le standard non négociable chez Benluton.

II . LA GESTION DES DÉLAIS ET LA PSYCHOLOGIE DU CALENDRIER

L'édition est une industrie de flux tendus. Un livre est une place réservée dans un catalogue, chez un diffuseur et dans les rayons d'un libraire.

2.1 La notion de «Deadlines» critiques

Il existe trois dates immuables dans la vie de votre livre chez Benluton :

1. **La remise du manuscrit définitif (V1) :** Date à laquelle le texte est considéré comme complet par l'auteur.
2. **Le Bon à Tirer (BAT) technique :** Date limite après laquelle plus aucune modification, même une virgule, n'est acceptée.
3. **L'office (Mise en vente) :** La date où le livre arrive physiquement en librairie.

2.2 Gérer les silences éditoriaux

Le silence est souvent la phase où le livre «vit» le plus en interne.

- **Phase de lecture :** 4 à 6 semaines.
- **Phase de correction externe :** 3 semaines.
- **Phase de maquettage :** 2 semaines. L'auteur doit apprendre à gérer l'anxiété du silence. Chez Benluton, nous préconisons l'utilisation d'un **Tableau de Bord Partagé** (type Trello ou Notion) où l'auteur peut voir en temps réel à quelle étape se trouve son ouvrage sans avoir à solliciter l'éditeur par téléphone.

III. LA PSYCHOLOGIE DU RETOUR ÉDITORIAL ET LA RÉOLUTION DE CONFLITS

C'est le point de friction le plus fréquent. L'auteur livre une part de lui-même ; l'éditeur livre une analyse de marché et de cohérence.

3.1 La «Méthode de la Sandwicherie» chez Benluton

Nos éditeurs sont formés pour livrer leurs retours selon une structure précise :

1. **Points forts** : Ce qui doit impérativement être conservé (l'âme du livre).
2. **Points de rupture** : Ce qui bloque la lecture ou la compréhension (le travail de fond).
3. **Suggestions d'ouverture** : Des pistes de solutions, jamais des ordres imposés.

3.2 Gérer le désaccord de fond

Si un auteur s'oppose à une modification majeure (ex: suppression d'un personnage ou d'un chapitre) :

- **Le test du «Double Aveugle»** : Nous soumettons le passage litigieux à un lecteur externe du comité de lecture sans lui préciser le désaccord. Si l'avis converge avec celui de l'éditeur, l'auteur est invité à reconsidérer sa position.
- **Le droit au refus** : In fine, le texte appartient à l'auteur. Cependant, Benluton se réserve le droit de ne pas publier un ouvrage si les modifications refusées par l'auteur mettent en péril la réputation de qualité de la maison ou exposent à un risque juridique.

IV. : LA COMMUNICATION POST-PUBLICATION ET SUIVI DE PERFORMANCE

Une erreur commune est de croire que la relation s'arrête le jour de la sortie.

4.1 L'auteur comme ambassadeur

L'éditeur n'est plus votre seul interlocuteur. Entrent en scène :

- **L'attaché de presse** : La communication change de nature. Elle devient promotionnelle. L'auteur doit fournir un «kit de presse» : portrait professionnel, résumé impactant, thèmes de discussion pour les interviews.
- **Le service commercial** : L'auteur doit remonter les informations du terrain (ex: «Le libraire de ma ville n'a plus de stock»).

4.2 Transparence financière et Reddition de comptes

La communication devient comptable.

- **Le relevé annuel** : Envoyé chaque année avant le 30 juin. Il détaille les ventes, les stocks et les droits dus.
- **L'analyse des retours** : Un moment psychologiquement difficile où l'auteur voit les exemplaires invendus revenir au dépôt. L'éditeur doit ici jouer un rôle de coach pour analyser ces chiffres avec recul et préparer l'ouvrage suivant ou la réimpression.

V. GESTION DU STRESS ET ACCOMPAGNEMENT DE L'AUTEUR

Le métier d'auteur est solitaire et anxiogène. Benluton intègre une dimension de «Care» dans sa communication.

- **Le Syndrome de l'Imposteur** : Fréquent lors des premières épreuves corrigées. L'éditeur est là pour rappeler la valeur du projet initial.
- **Le stress de la réception critique** : Comment gérer les premières chroniques négatives ou le silence médiatique. La communication éditoriale vise ici à recentrer l'auteur sur le temps long de la vie d'un livre (le «long seller») plutôt que sur le «buzz» éphémère.

AXE III : LE PARCOURS DE PUBLICATION

(De la Soumission Initiale à la Commercialisation)

I. LA PHASE D'ÉVALUATION ET LE COMITÉ DE LECTURE

Le voyage d'un manuscrit aux Éditions Benluton commence par un «parcours d'obstacles» conçu pour garantir l'excellence du catalogue.

1.1 Le premier filtre : Le tri technique

Avant toute lecture littéraire, le service des manuscrits vérifie l'adéquation avec la ligne éditoriale et le respect des normes de l'Axe I. Un manuscrit mal formaté ou hors sujet est écarté sans lecture de fond pour optimiser les ressources de la maison.

1.2 Le Comité de Lecture : L'analyse multi-critères

Les manuscrits retenus sont envoyés à trois lecteurs (internes ou externes). Chaque lecteur rédige une note de synthèse évaluant :

- **La force du propos** : L'œuvre apporte-t-elle une valeur ajoutée au paysage littéraire actuel ?
- **La qualité stylistique** : La «patte» de l'auteur est-elle identifiable et maîtrisée ?
- **Le potentiel commercial** : Existe-t-il un public identifiable et atteignable ?

1.3 La décision finale : Le Comité de Direction

Une fois les notes compilées, le comité de direction (Éditeurs, Responsables Commerciaux, Direction Financière) tranche. La décision n'est pas seulement artistique ; elle est budgétaire. Si le projet est validé, une **Lettre d'Intention** est envoyée à l'auteur, suivie de la proposition de contrat.

II. LAPHASE DE PRODUCTION (LE CYCLE DE FABRICATION)

C'est ici que le manuscrit devient un livre. Ce cycle dure généralement de 4 à 9 mois selon la complexité de l'ouvrage.

2.1 La mise en page et la maquette

Le service de fabrication prend le relais du service éditorial.

- **Le choix de la maquette** : Définition du format (ex: 140x205 mm), choix de la typographie de corps (souvent une Garamond ou une Minion pour le confort de lecture) et gestion des marges.
- **Les épreuves** : L'auteur reçoit des «placards» (le texte tel qu'il apparaîtra dans le livre). À ce stade, les corrections sont limitées aux coquilles. Toute modification structurelle à ce stade génère des «corrections d'auteur» qui peuvent être facturées si elles excèdent un certain pourcentage du volume.

2.2 La conception de la couverture : L'identité visuelle

La couverture est le premier outil marketing.

- **Le Brief Créatif** : L'éditeur et le service marketing définissent l'axe (couverture sobre, illustrative ou photographique).
- **La Quatrième de Couverture** : Rédaction du résumé, de la biographie et choix des «accroches» (mots-clés ou citations).
- **Le Bon à Tirer (BAT)** : L'auteur et l'éditeur signent la version finale. Une fois le BAT signé, l'imprimeur lance les rotatives ou les presses offset.

III. DISTRIBUTION, DIFFUSION ET LOGISTIQUE

Un livre qui n'est pas disponible est un livre qui n'existe pas. Benluton s'appuie sur une infrastructure logistique de premier plan.

3.1 La Diffusion (L'équipe de vente)

Nos diffuseurs présentent le programme de parution aux libraires 3 à 6 mois avant la sortie.

- **Le travail des représentants** : Ils parcourent les librairies pour convaincre les acheteurs de prendre des exemplaires «en mise en place».
- **Le référencement** : Inscription du livre sur les bases de données (Dilicom, Electre, Amazon, Fnac) avec des métadonnées optimisées (résumé, mots-clés, poids, dimensions).

3.2 La Distribution (La logistique physique)

Le distributeur stocke les livres dans des entrepôts climatisés et gère l'envoi des colis aux libraires.

- **La gestion des flux** : Envoi des nouveautés et gestion des «réassorts» (commandes supplémentaires des libraires suite à un succès).
- **La gestion des retours** : En RDC, les libraires ont un droit de retour. Les exemplaires invendus reviennent au distributeur pour être soit remis en stock, soit pilonnés (détruits) si l'ouvrage est en fin de vie.

IV. LA PROMOTION ET LA VIE DU LIVRE

Le lancement est une phase critique qui nécessite une synchronisation parfaite.

4.1 Le plan de communication média

- **Service de Presse (SP)** : Envoi d'exemplaires aux journalistes, critiques littéraires et influenceurs (Bookstagram, BookTok).
- **Événementiel** : Organisation de séances de dédicaces, participation aux salons (Livre KINSHASA, etc.) et soirées de lancement.

4.2 Le cycle de vie : Poche et Cessions

Un livre chez Benluton n'a pas qu'une vie en grand format.

- **Exploitation en poche** : Généralement 12 à 18 mois après la sortie initiale.
- **Cessions de droits** : Vente des droits à l'étranger ou pour des adaptations audiovisuelles.

V. STRATÉGIES DE MARKETING ÉDITORIAL ET VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

Le marché du livre est saturé : plus de 60 000 nouveautés par an en RDC. Pour émerger, l'auteur Benluton doit devenir un acteur central de sa propre promotion, soutenu par l'expertise de nos services.

5.1 Le Marketing de l'Offre : L'optimisation des métadonnées

Avant même que le livre ne soit lu, il doit être «trouvé».

- **Le SEO du livre (Search Engine Optimization)** : Les algorithmes des sites de vente (Amazon, Fnac) se nourrissent de mots-clés. Nous travaillons avec l'auteur pour définir une liste de 10 à 15 termes de recherche qui correspondent à l'intention du lecteur.

- **Le résumé «AIDA»** : Nos quatrièmes de couverture suivent la méthode Attention, Intérêt, Désir, Action. Chaque mot est pesé pour convertir un prospect qui feuillette le livre en acheteur.

5.2 Le Marketing d’Influence et les Communautés

Le monde des influenceurs littéraires est devenu incontournable.

- **Ciblage de niche** : Plutôt que d’envoyer 200 exemplaires au hasard, nous identifions les «prescripteurs de confiance» sur BookTok et Bookstagram qui ont un taux d’engagement élevé sur le genre spécifique de votre ouvrage.
- **La stratégie de «l’embargo»** : Nous orchestrons des sorties de critiques simultanées sur les réseaux sociaux une semaine avant la parution pour créer un effet de masse (le «hype»).

5.3 L’Auteur 2.0 : Construire sa «Personal Brand»

L’auteur moderne ne vend pas seulement un livre, il vend un univers ou une expertise.

- **L’infolettre (Newsletter)** : C’est le seul canal de communication dont l’auteur est propriétaire. Nous conseillons la création d’une liste de diffusion dès l’écriture du manuscrit pour transformer vos lecteurs en communauté fidèle.
- **La présence sociale sélective** : Mieux vaut un compte LinkedIn ou Instagram actif et qualitatif qu’une présence fantôme sur toutes les plateformes. L’éditeur aide l’auteur à définir sa ligne éditoriale numérique.

CONCLUSION DU GUIDE : VERS UNE PUBLICATION D'EXCELLENCE

Le Livre comme Architecture de l'Esprit

Publier un ouvrage aux Éditions Benluton n'est pas un acte de consommation, c'est un acte de transmission. Tout au long de ce guide, nous avons exploré la rigueur nécessaire pour transformer une pensée privée en une œuvre publique. Cette transformation exige une humilité technique et une ambition intellectuelle de chaque instant.

L'auteur qui s'engage avec nous accepte que son œuvre ne lui appartienne plus tout à fait, pour qu'elle puisse enfin appartenir à ses lecteurs. Cette dépossession est le prix de la pérennité. En suivant les protocoles de l'Axe I, vous avez bâti une structure solide. En adoptant les codes de communication de l'Axe II, vous avez fluidifié la collaboration. En comprenant le processus de l'Axe III, vous avez pris conscience de la réalité industrielle qui soutient votre rêve.

La Symbiose Auteur-Éditeur

La conclusion de ce voyage éditorial n'est pas la sortie du livre, mais le début de sa vie autonome. L'éditeur reste votre partenaire sur le long terme. Dans une industrie en mutation, où l'intelligence artificielle et la surproduction menacent la valeur de la parole écrite, la maison Benluton réaffirme que la qualité est le seul rempart contre l'oubli.

Le succès d'un livre ne se mesure pas uniquement à ses chiffres de vente au premier trimestre, mais à sa capacité à être cité, relu et conservé dans les bibliothèques. C'est cet horizon que nous visons ensemble. Chaque virgule corrigée, chaque débat sur la couleur d'une couverture, chaque stratégie de marketing minutieusement préparée converge vers un but unique : la rencontre parfaite entre un auteur et son public.

L'Engagement de la Maison Benluton

Nous nous engageons à porter votre voix avec la même passion que vous avez mise à l'écrire. Ce guide est le serment de notre professionnalisme. En retour, nous attendons de nos auteurs une exigence envers eux-mêmes proportionnelle à celle que nous injectons dans nos services de fabrication

et de diffusion.

Le monde a besoin de livres qui éclairent, qui divertissent et qui bousculent. Votre manuscrit est peut-être le prochain jalon de cette grande aventure humaine. Il est temps désormais de poser le guide pour reprendre la plume, ou de soumettre votre texte finalisé pour que commence, enfin, le grand cycle de la publication.

ANNEXES : CHECKLIST FINALE POUR L'AUTEUR

1. **Technique** : Le manuscrit est-il en Times New Roman 12, nettoyé des doubles espaces et structuré en styles Word ?
2. **Légal** : Toutes les citations d'auteurs tiers sont-elles sourcées ? Ai-je les autorisations pour l'iconographie ?
3. **Communication** : Ai-je préparé mon pitch de 30 secondes et mon dossier de presse ?
4. **Mental** : Suis-je prêt à recevoir des critiques constructives pour améliorer mon œuvre ?

Bienvenue dans la famille Benluton. Le voyage commence maintenant.

Tâche Intermédiaire : La Fiche de Lecture Synthétique

Pour compléter votre dossier, voici un modèle de fiche d'évaluation que les Éditions Benluton utilisent pour décider du sort d'un manuscrit. Cela vous permettra de comprendre les critères de notation «secrets» de la maison.

C r i t è r e d'Évaluation	Coe- fficient	N o t e (/10)	Observations de l'Expert
Originalité du sujet	3		L'œuvre apporte-t-elle un angle inédit ?
Maîtrise de la langue	4		Fluidité, richesse du vocabulaire, syntaxe.
Structure narrative	3		Rythme, équilibre des chapitres.
Potentiel de vente	2		Adéquation avec les tendances du marché actuel.

MODE DE SOUMISSION

Voici les étapes et règles d'or pour soumettre votre œuvre.

1. La Phase de Préparation

Avant d'envoyer votre fichier, assurez-vous que votre projet est «prêt pour l'impression». Benluton privilégie les textes ayant déjà subi une première relecture approfondie.

- **Le Synopsis Complet** : Rédigez un résumé d'une page maximum retraçant l'intrigue de A à Z (y compris la fin). Ce n'est pas une quatrième de couverture mystérieuse, mais un outil de travail pour l'éditeur.
- **La Note d'Intention** : Pourquoi avez-vous écrit ce livre ? À quel public s'adresse-t-il ? Mentionnez vos influences et, le cas échéant, votre présence sur les réseaux sociaux ou vos précédentes publications.

2. Normes de Mise en Page (Le «Manuscrit Type»)

Un document mal formaté est un frein à la lecture. Suivez ces standards :

- **Format de fichier** : Uniquement en **document word RTF**
- **Police** : Classique (Times New Roman ou Arial), taille 12.
- **Interligne** : 1,5 pour aérer le texte.
- **Pagination** : Indispensable (en bas à droite).

3. Modalités d'Envoi

Benluton a opté pour une démarche écoresponsable et privilégie la soumission numérique à cette adresse e-mail :

leseditionsbenluton@gmail.com

Note importante : Les envois postaux ne sont généralement pas retournés. Il est donc fortement conseillé de passer par la plateforme en

ligne.

Procédure par e-mail :

1. **Objet :** [Soumission] - Titre de l'œuvre - Genre littéraire - Nom de l'auteur.
2. **Corps du mail :** Une présentation succincte et polie.
3. **Pièces jointes :** Le manuscrit complet et la fiche de présentation (synopsis + bio).

4. Le Processus de Sélection

Une fois le bouton «Envoyer» cliqué, la patience est de mise.

- **Accusé de réception :** Vous recevrez un message automatique confirmant la bonne réception.
- **Délai de lecture :** Comptez en moyenne **3 à 6 mois**.
- **Réponse :** Que le manuscrit soit retenu ou non, Benluton s'efforce d'envoyer une réponse. En cas de refus, gardez à l'esprit qu'il s'agit souvent d'une question de ligne éditoriale plutôt que de qualité intrinsèque.

MODELES DE LETTRE D'INTENTION ET DU SYNOPSIS

1. Modèle de Lettre d'Intention

L'objectif ici est de «vendre» le projet et l'auteur, pas de raconter l'histoire.

Objet : Soumission de manuscrit – [Titre de votre œuvre]

À l'attention du comité de lecture des Éditions Benluton,

Je vous adresse aujourd'hui mon manuscrit intitulé « **[Titre]** », un roman de [Genre : ex : Fantasy urbaine / Thriller psychologique] d'environ [Nombre] mots.

Passionné par [votre thématique principale, ex : les secrets de famille ou l'intelligence artificielle], j'ai voulu explorer à travers ce récit [la question centrale de votre livre]. Mon écriture se veut [adjectifs : incisive, poétique, rythmée], avec une attention particulière portée à la psychologie des personnages.

Pourquoi Benluton ?

Lecteur de vos publications, notamment [Citer un titre de leur catalogue], je suis convaincu que mon manuscrit s'inscrit dans votre ligne éditoriale axée sur [citer une force de l'éditeur : l'audace, la découverte de nouveaux talents, etc.].

À propos de moi :

[Votre bio express : formation, prix littéraires, blog, ou simplement votre domaine d'expertise s'il est lié au livre]. Je suis très actif sur [Réseau social] où je fédère une communauté autour de [votre thématique].

Je vous remercie de l'attention que vous porterez à cette proposition et reste à votre entière disposition pour échanger.

Cordialement,

[Votre Nom et Coordonnées]

2. Modèle de Synopsis Complet

Le synopsis doit tenir sur une page. Il dévoile tout, y compris la fin, pour montrer la structure de votre récit.

[Titre du Manuscrit]

Genre : [Précisez] | **Public cible :** [Ex : Adultes / Young Adult]

L'Accroche (Le Pitch) :

En deux phrases, résumez l'enjeu majeur. *Exemple : Dans un monde où le silence est obligatoire, une jeune musicienne découvre un instrument interdit qui pourrait renverser le régime en place.*

Le Déroulement de l'intrigue :

- **L'Élément déclencheur :** Présentez votre protagoniste dans son quotidien et l'événement qui fait basculer sa vie.
- **Le Développement :** Résumez les grandes étapes et les obstacles principaux. Mentionnez les personnages secondaires clés. Ne faites pas de «teasing», expliquez comment les tensions montent.
- **Le Dénouement :** Décrivez la confrontation finale et la résolution de l'intrigue. L'éditeur doit savoir si votre fin est cohérente et satisfaisante.

Les Thèmes abordés :

- [Thème 1 : ex, La résilience]
- [Thème 2 : ex, La quête d'identité]

Mes conseils «Pro» :

1. **Soyez direct :** Évitez les formules trop vagues comme «C'est une histoire bouleversante». Laissez les faits et l'intrigue le prouver.
2. **Orthographe :** Une lettre d'intention avec des coquilles est souvent rédhibitoire. Relisez-vous deux fois !

3. **Personnalisation** : Si vous mentionnez un livre précis de leur catalogue que vous avez aimé, cela prouve que vous n'avez pas envoyé votre manuscrit à 50 éditeurs au hasard.

SOMMAIRE

AXE I : L'EXCELLENCE ÉDITORIALE

1.1 La préparation technique : Au-delà de la mise en page

Un manuscrit envoyé aux Éditions Benluton doit être une «matière noble».

- **Le protocole de nettoyage** : L'auteur doit éliminer les doubles espaces, vérifier les insécables devant la ponctuation double (: ; ! ?) et uniformiser les tirets cadratins pour les dialogues.
- **La hiérarchie des styles** : Utilisation impérative des feuilles de style (Titre 1, Titre 2) pour garantir que la structure logique du livre ne se perde pas lors de l'importation dans InDesign.

1.2 La révision structurelle (Macro-édition)

C'est ici que se joue la qualité Benluton. Nous exigeons une analyse de la «charpente» :

- **L'équilibre des segments** : Dans un essai, chaque argument doit occuper une place proportionnelle à son importance. Dans un roman, l'exposition ne doit pas excéder 15 % du texte.
- **La théorie du «Show, Don't Tell»** : Nous accompagnons l'auteur pour transformer les explications laborieuses en scènes vivantes ou en démonstrations logiques percutantes.

1.3 Droits d'auteur et Éthique contractuelle

Le contrat n'est pas qu'une formalité, c'est la protection de votre patrimoine intellectuel.

- **Le Droit de Préférence** : Explication de la clause liant l'auteur sur ses prochaines œuvres et comment la négocier.
- **L'Exploitation Numérique et Audiovisuelle** : Comment Benluton gère les droits dérivés (traductions, adaptations cinéma).

AXE II : LA COMMUNICATION AVEC L'ÉDITEUR

2.1 La psychologie de la relation Auteur-Éditeur

L'éditeur est à la fois un coach, un critique et un partenaire d'affaires.

- **Le «Briefing» initial** : Établir une charte de communication dès la signature. Préférez-vous des retours par petits blocs ou un rapport de lecture global de 20 pages ?
- **La gestion de l'ego et de la vulnérabilité** : Comment accepter qu'un chapitre de 50 pages soit supprimé pour le bien de l'œuvre sans le percevoir comme un échec personnel.

2.2 Protocoles de gestion de crise

Tout processus créatif connaît des frictions.

- **Le Syndrome de la page blanche en cours de correction** : Les solutions d'accompagnement Benluton (mentorat éditorial).
- **Résolution des litiges** : Procédures de conciliation interne avant d'envisager des recours juridiques, garantissant la pérennité de la relation.

2.3 Suivi post-publication

La communication ne s'arrête pas à la sortie du livre.

- **Rapports de ventes (Reddition de comptes)** : Comment lire vos relevés annuels, comprendre les retours de librairie et les provisions pour retours.

AXE III : LE PROCESSUS DE PUBLICATION

3.1 La chaîne de fabrication technique

Le passage du fichier Word au livre objet.

- **Le choix du papier** : Grammage (bouffant 80g ou offset 90g), influence sur la main du livre et le confort de lecture.

- **Le façonnage** : Broché, relié, avec ou sans rabats ? Nous détaillons ici pourquoi Benluton privilégie la couture au collage pour la durabilité.

3.2 Stratégie de mise en marché (Marketing Éditorial)

Un bon livre sans marketing est une bouteille à la mer.

- **Le Plan de Lancement** : J-60 (envoi aux libraires influents), J-30 (campagne réseaux sociaux), Jour J (Lancement officiel).
- **Le rôle des métadonnées** : Pourquoi les mots-clés de votre fiche livre sur Amazon ou la Fnac sont aussi importants que le résumé de quatrième de couverture.

3.3 Distribution et Logistique

Comprendre le voyage physique du livre.

- **Le Diffuseur vs Le Distributeur** : Le rôle de l'équipe commerciale qui va convaincre les libraires de commander vos exemplaires.
- **Gestion des stocks et réimpressions** : Comment Benluton utilise l'impression à la demande (POD) pour éviter les ruptures de stock tout en optimisant le premier tirage.

Sous réserve des exceptions légales, toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite par quelque procédé que ce soit, sans consentement de l'auteur ou des ayants droits, est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par le Code de la Propriété Intellectuelle. Le CFC est le seul habilité à délivrer des autorisations de reproduction par reprographie, sous réserve en cas d'utilisation aux fins de vente, de location, de publicité ou de promotion de l'accord de l'auteur ou des ayants droit.

Imprimé à Belgique, Liège-2026
Presses Universitaires de Liège